

careof

Organizzazione non profit
per la ricerca artistica
contemporanea

1987 – 2015

Chi siamo

Con passione, creatività e competenza Careof, dal 1987, favorisce lo sviluppo della produzione artistica contemporanea e si pone come punto di riferimento internazionale per la ricerca video.

È luogo di ispirazione e confronto per artisti giovani e già affermati, incentivandone la sperimentazione, il dialogo e la formazione.

Da dicembre 2013, Taking Careof ha dato vita ad un nuovo gruppo di lavoro che persegue gli obiettivi dell'organizzazione rinnovandone le strategie:

Chiara Agnello e Martina Angelotti – Direzione Artistica
Marta Bianchi – Responsabile Progetti
Lia Manzella – Responsabile Sviluppo
Alessandro Nassiri – Responsabile Archivio Video
Rossella Terzolo – Responsabile Rapporti Corporate
Paola Pesconi – Segreteria Organizzativa

Mario Gorni è presidente onorario e responsabile dell'Archivio Storico, Marta Ferretti e Matteo Balduzzi coaudiovano l'attività.

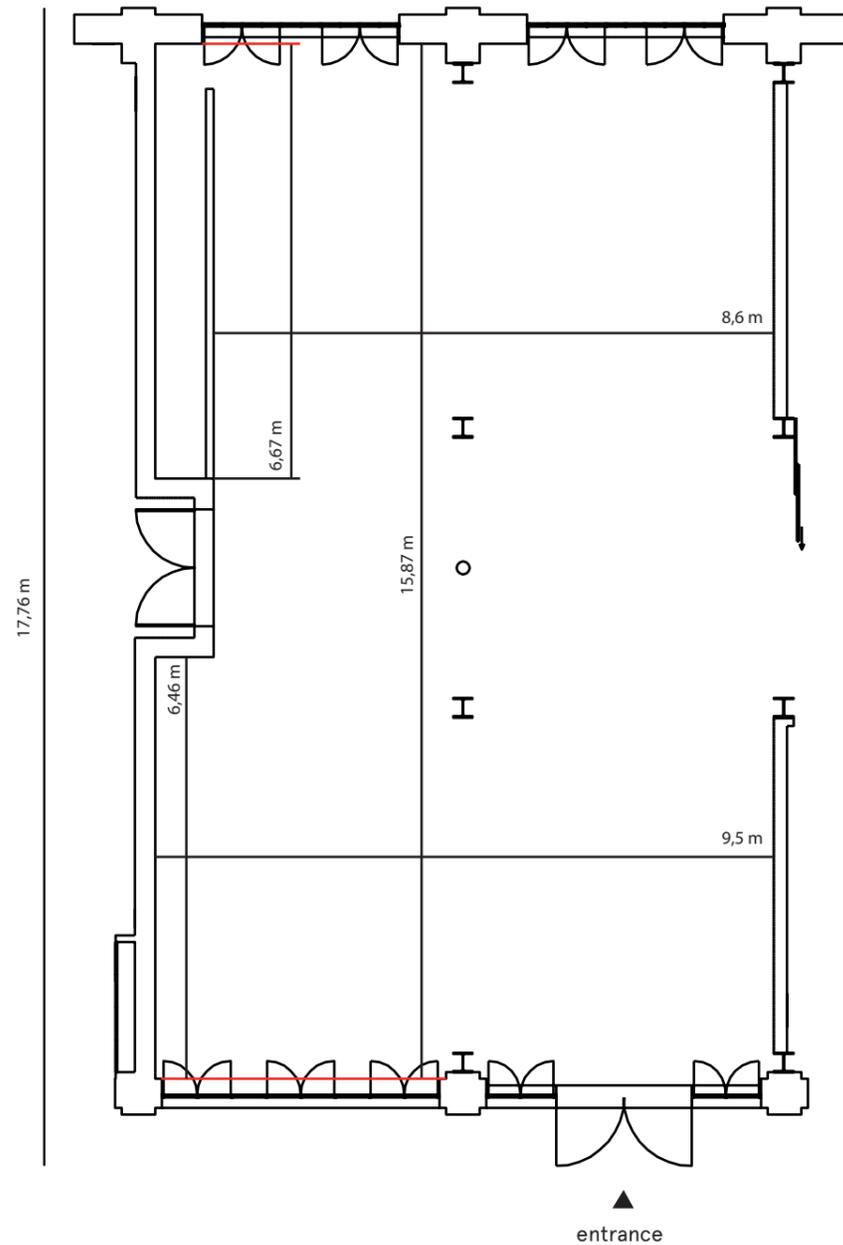
Careof dispone di diversi spazi e strumenti:

- uno spazio espositivo di circa 160 mq
- un archivio video e librario ospitato al DOCVA - Documentation center for visual arts, nato in collaborazione con Viafarini
- un programma di residenze per artisti e curatori internazionali
- un bookshop con nuove pubblicazioni italiane e straniere

Dal 2002 Careof ha sede alla Fabbrica del Vapore di Milano, in via Proccacini 4, un'area industriale destinata nel '900 alla costruzione di treni e tram, oggi riconvertita centro di produzione culturale giovanile.

SPAZIO ESPOSITIVO

VALORI E OBIETTIVI



- **favorire lo sviluppo della produzione artistica, della ricerca e della formazione**
- **diventare un punto di riferimento per la produzione di videoarte in Italia e all'estero**
- **trasformare il progetto culturale in un progetto sostenibile**
- **creare reti privilegiando le collaborazioni con giovani professionisti del settore della produzione artistica contemporanea.**



A



B

A – Screening video
Plot Point Trilogy
di Nicolas Provost

B – *The Wait*
Simone Hine, Still da video

careof

VIDEO
LIBRI
FOTO
DOCVA

Archivio

L'archivio video comprende oltre 7.000 titoli, diventando così la raccolta italiana di opere video più importante del nostro paese.

Nel catalogo sono conservate oltre 6.000 opere d'artista, a partire dalle prime sperimentazioni degli anni '70 sino alle produzioni delle ultime generazioni, oltre a circa 1.000 documentazioni di mostre, conferenze, performance ed eventi d'arte di livello internazionale.

Archiviare, conservare e diffondere i materiali d'arte contemporanea è fra le vocazioni principali di Careof. Non solo video quindi: il patrimonio raccolto comprende cataloghi, riviste specializzate, portfolio d'artista e fotografie su ogni tipo di supporto. La collezione rappresenta una memoria importante per comprendere l'evoluzione della ricerca artistica contemporanea degli ultimi 40 anni, in particolare di quella italiana. Perforare l'archivio è l'attitudine che Careof ha scelto di perseguire, al fine di riattivare una riflessione che non solo contempra la memoria storica, ma le permetta di rivivere, attualizzarsi, arricchirsi, ampliarsi.

L'archivio video è lo strumento col quale sviluppiamo progetti espositivi, di residenza e di ricerca. Tutto il materiale è consultabile presso il DOCVA - Documentation Centre for Visual Arts, luogo dove sono riunite le collezioni di Careof e Viafarini.

Alcuni artisti di cui conserviamo gran parte della filmografia: Yuri Ancarani, Rosa Barba, Massimo Bartolini, Elisabetta Benassi, Rossella Biscotti, Maurizio Cattelan, Gianluca e Massimiliano De Serio, Armin Linke, Ra di Martino, Diego Perrone, Marinella Senatore, Luca Trevisani, Francesco Vezzoli, Zapruder, ZimmerFrei. La rilevanza goduta dall'archivio è aumentata nel tempo con le donazioni di intere filmografie degli anni '70 tra cui: Ugo La Pietra, Umberto Bignardi, Franco Vaccari, Gianfranco Baruchello, Alberto Grifi, Paolo Gioli; accanto ai quali emergono altrettanto importanti esperienze del cinema sperimentale come quella del Cavallino di Venezia o della scena milanese degli anni '70, fra gli altri: Vincenzo Agnetti, Claudio Ambrosini, Valeria Borsari, Fabio Mauri, Fabrizio Plessi, Michele Sambin, Guido Sartorelli.

La sezione video documentazioni include oltre 1.000 riprese di mostre, conferenze, performance ed eventi d'arte di livello internazionale come le Biennali di Venezia, di Berlino e dell'Avana, di Manifesta, Documenta di Kassel, Skulptur Projekte di Münster e di innumerevoli mostre realizzate presso i più importanti musei nazionali e internazionali, arricchite con interviste ai principali protagonisti, artisti, critici e curatori.



A



C



B



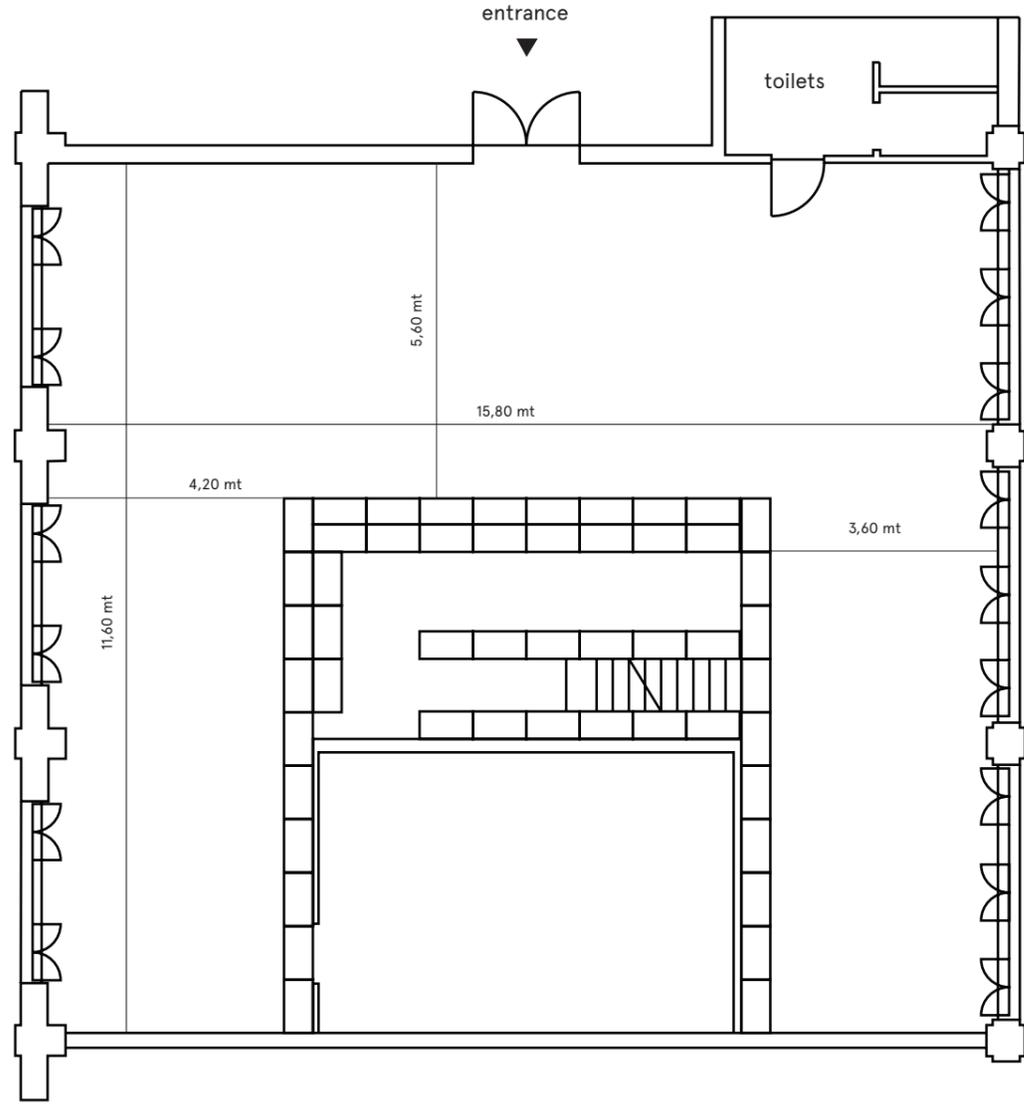
D

A – *The Mobile Archive*

B – *Careof_special-book-sale*

C – *Allestimento Diamanti*

D – *Memoria esterna, ZimmerFrei, backstage*



careof

PROGRAMMA
DI RESIDENZA

FDV Residency

Il progetto nasce in collaborazione
con il Comune di Milano ed Fdvlab.

Il programma di residenze per artisti e curatori FDV Residency Program nasce alla Fabbrica del Vapore con l'intento di sviluppare la pratica creativa favorendo lo scambio culturale fra ospiti internazionali e comunità locale.

Vengono quindi privilegiati progetti che abbiano una ricaduta sul territorio, che necessitino di un periodo di studio, approfondimento, ricerca o produzione a Milano.

I progetti di residenza si plasmano ogni volta sulle necessità dei singoli ospiti e della loro progettualità: a supporto della ricerca Careof offre i preziosi materiali dell'archivio video e librario, la possibilità di sviluppare una mostra, confrontarsi con gli attori e le realtà artistiche milanesi attraverso studio visit, talk e momenti di confronto pubblico.

Il progetto si avvale di un ampio spazio dotato di camere indipendenti, una cucina e due luminose zone comuni. Ideale per progetti singoli e ben attrezzato per gruppi di lavoro o attività laboratoriali quali workshop.

Su richiesta è possibile usufruire di uno studio aggiuntivo.

WWW.CAREOF.ORG/FDVRESIDENCYPROGRAM



A



careof



Officine dell'Arte,
workshop di Italo Zuffi

GET INVOLVED
NURTURE OUR GROWTH
2015

Ti chiediamo di prendere un pezzo di Careof e averne cura. Attraverso varie possibilità di affiliazione ci aiuti a raggiungere un cambiamento progettuale e strategico.

La tessera: ogni anno Careof commissiona ad un artista la realizzazione di una card, con la quale essere, promuovere, divulgare, amare o condividere Careof.

2015 – Ludovica Carbotta
2014 – Stefano Arienti

Membership

● **Essere**
[10 euro - 50 euro]

Ti offriamo un ingresso scontato alle serate di Cinema organizzate e la possibilità di avere sconti nei principali musei e fiere d'arte contemporanea di Milano e dintorni

● **Promuovere**
[100 euro - 300 euro]

Avrai la possibilità di partecipare ad una cena con artista. Se sei un artista, e vuoi sostenerci con una donazione di 250 euro, avrai la possibilità di utilizzare uno studio per un mese per un progetto di ricerca. Il tuo lavoro sarà promosso attraverso la sezione Careof Stories del nostro sito e attraverso momenti pubblici

● **Condividere**
[Adotta l'artista! da 2.000 euro]

Potrai seguire un artista in residenza per almeno un mese nel processo di selezione, residenza, sviluppo, produzione!

Ti offriamo:

- visita guidata a una delle principali manifestazioni di arte contemporanea
- invito riservato alla cena di Gala

● **Diffondere**
[500 euro - 1.000 euro]

Ti offriamo:

- una cena con artista per 2 persone o multiplo d'artista
 - un laboratorio didattico per due bambini
 - visita personalizzata ad una mostra di careof
 - invito riservato alla cena di Gala
-

● **Amare**
[1.500 euro - 2.000 euro]

Ti offriamo:

- un laboratorio didattico per un gruppo organizzato di bambini
- lo spazio espositivo di 150 mq a disposizione una sera per evento
- visita personalizzata ad una mostra di careof
- invito riservato alla cena di Gala

● **Lavoriamo con voi!**
[da 3.000 euro]

Ti offriamo:

- opportunità di organizzare un evento per i propri clienti e staff all'interno del nostro spazio espositivo
 - diritto ad un workshop di artista per il proprio staff
 - visita guidata privata delle mostre nel nostro spazio espositivo
 - 10% di sconto sulla consulenza per esposizione privata in azienda
 - laboratorio didattico con sconto del 30% per tutti i bambini figli dei dipendenti
 - il logo dell'azienda sarà inserito nella lista sostenitori all'interno del nostro sito e su tutti i materiali pubblicati nonché sul bilancio sociale annuale
-



TESSERA 1:
Membership 2014
Stefano Arienti

TESSERA 2:
Membership 2015
Ludovica Carbotta

careof

Corporate

Grazie al prestigio acquisito in quasi trent'anni di esperienza nel campo dell'arte contemporanea, Careof sviluppa progetti, mostre ed eventi integrati con la mission e le esigenze della singola azienda.

Dal 2011 abbiamo lavorato con aziende quali Sky Italia, Crédit Agricole, Studio Avvocati Cocuzza, Il Sole 24 ore, AICC International Association of Conference Interpreters, Eni, Campeggi, Rotary Club Milano Villorosi.

Offrendo il contatto diretto con artisti giovani o già affermati, realizziamo:

- **Mostre presso la sede aziendale**
- **Produzione di opere in linea con i valori dell'azienda**
- **Workshop e laboratori con artisti dedicati a dipendenti, clienti e fornitori**
- **La fornitura di opere e multipli per l'azienda**
- **L'organizzazione di eventi attraverso i nostri spazi e strumenti**

PER MAGGIORI INFORMAZIONI SCRIVI A:
MARTA.BIANCHI@CAREOF.ORG



CRÉDIT AGRICOLE CORPORATE & INVESTMENT BANK

**Marco Belfiore
Rebecca Agnes
Claudia Losi**

**novembre 2013 /
gennaio 2015**

Careof prosegue la collaborazione con la banca d'investimento del gruppo Crédit Agricole in Italia, nata ad ottobre 2012 con l'intento di approfondire il dialogo fra arte e impresa. Ogni quattro mesi, gli spazi della filiale milanese hanno accolto – e continueranno ad ospitare per il 2014 – il lavoro di artisti selezionati fra i molti presenti nell'archivio d'arte contemporanea DOCVA Documentation Center for Visual Arts. 2013: Silvia Idili, Marco Strappato, Giulia Ticozzi



SKY

ARTEVISIONE

**PRIMA EDIZIONE:
Yuri Ancarani
Francesco Bertocco
Giuseppe Fanizza
ZimmerFrei**

**SECONDA EDIZIONE:
Luca Trevisani**

2013 / 2015

Careof e Sky, a sostegno delle generazioni più giovani nel nostro Paese, presentano *ArteVisione*, un progetto pluriennale a sostegno della scena artistica italiana, nato con l'obiettivo di sostenere e promuovere il talento e la creatività e offrire opportunità di crescita personale e professionale ai giovani artisti.

Nell'edizione precedente, di durata biennale, Careof e SKY hanno offerto 4 borse di studio a 4 giovani artisti italiani per la realizzazione di opere video, mettendo a loro disposizione tutti gli strumenti necessari alla produzione e uno studio presso *FDV Residency Program*, programma di residenze per artisti presso la Fabbrica del Vapore di Milano.

Per la prima edizione di *ArteVisione*, quattro artisti italiani – Yuri Ancarani, Francesco Bertocco, Giuseppe Fanizza e il collettivo ZimmerFrei – si sono confrontati con il mondo Sky.



UN BICCHIERE MEZZO PIENO

Per informazioni
lia.manzella@careof.org

È un ciclo di cene private in cui artisti selezionati presentano la propria ricerca artistica agli invitati. Durante la serata gli ospiti hanno la possibilità di cenare con l'artista nei nostri spazi, togliersi ogni curiosità sul loro lavoro ed eventualmente acquistare le opere esposte.

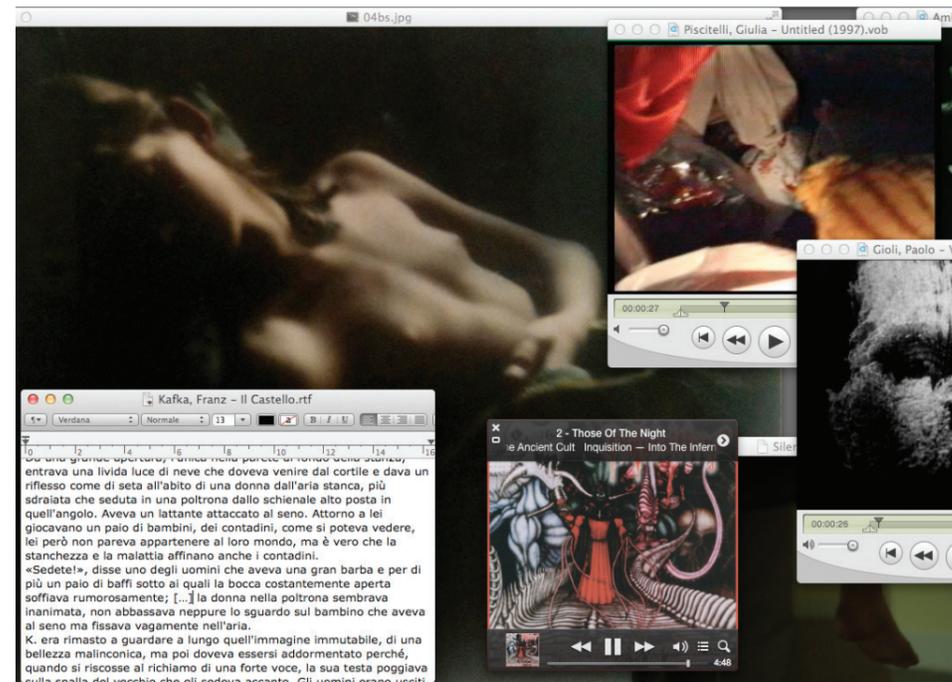
Vuoi iniziare a conoscerci e partecipare a un'esperienza nuova? Partecipa a Un bicchiere mezzo pieno, un programma di cene ideate per mettere in relazione professionisti di ogni settore e artisti selezionati.

Dal 2014 abbiamo organizzato cene con:

Chiara Camoni e Luca Bertolo
Stefano Boccalini e Ettore Favini
Marco Belfiore e Claudia Losi
Rä di Martino e Hilario Isola
Giovanni Oberti e Adriano Nasuti-Wood

NEXT

Progetti



PERFORMING ARCHIVE RESIDENCY > DIEGO MARCON

A cura di **Martina
Angelotti**

22.09.2015

RESIDENZA
VIDEO
MOSTRA
ARCHIVIO

NEXT

Performing Archive Residency è un programma di residenza per artisti dedicato al tema dell'archivio.

Gli artisti invitati saranno di volta in volta coinvolti nello studio e nell'elaborazione del materiale dell'Archivio Video di Careof per suggerire prospettive di visione diverse che analizzino l'archivio in tutti i suoi elementi di rappresentazione, contenuto e forma, proponendo poi una formalizzazione vera e propria a partire dalla propria pratica artistica.

Il primo artista invitato a partecipare a questo progetto è **Diego Marcon**, che a partire dal mese di febbraio sviluppa un periodo di residenza presso *FDV Residency Program*, proponendo un metodo di lavoro e una mostra che avrà luogo il prossimo settembre 2015.

***Proposta
progettuale
17° edizione
bando RICAS***

Per la 17° edizione del bando RICAS, Careof propone un rinnovamento del modello utilizzato nella precedente collaborazione.

Saranno selezionati 20 artisti delle più importanti Accademie Lombarde a cui sarà offerto un workshop con un artista di fama internazionale della durata di 2 giorni nei quali saranno realizzate le opere successivamente donate al Rotary Club Milano Villoresi.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Ottobre - dicembre 2015

Apertura Open call per la selezione di 20 giovani artisti del triennio universitario. L'open call sarà veicolato attraverso giovani curatori e le segreterie delle Accademie coinvolte.

Gennaio 2016

Annuncio degli artisti selezionati a partecipare al workshop

Febbraio 2016_ prima settimana

Realizzazione del workshop di disegno con Marta dell'Angelo - da confermare - che imposterà le "regole del gioco" (linee guida, svolgimento, suggestioni) a partire dal tema concordato con Rotary Club Milano Villoresi.

Realizzazione di diverse opere per artista. A fine workshop ogni artista sceglie quale opera donare al Rotary.

Maggio 2016_

Opening di una giornata e serata Rotary a cui parteciperà l'artista di fama internazionale coinvolto. Sarà il medesimo a presentare il lavoro dei ragazzi o si potrà pensare a video brevi in cui gli artisti stessi presentano il lavoro. (possiamo coinvolgere anche una scuola di cinema che segua questo aspetto).

PIANO DI COMUNICAZIONE:

27_28 Settembre

Durante il workshop *Esercizi di Stile* con Diego Marcon con i ragazzi partecipanti alla 16° edizione. Eventuale lancio della nuova edizione del Premio Ricas.

Ottobre - Novembre 2015

Selezione degli artisti attraverso il collettivo curatoriale **OUT 44** e diffusione nelle accademie

Febbraio 2016

Realizzazione del workshop_diffusione attraverso stampa specializzata

BUDGET PREVENTIVO:

1. Laboratorio 2 gg	1.500
Fee visiting professor	700
Materiale di produzione (tele e colori x 15 artisti)	800
2. Coordinamento, diffusione bando e organizzazione	3.300
3. Spazio per laboratorio e mostra finale	500
4. Allestimento 2 gg	200
5. Grafica e stampa catalogo	500
Totale uscite	6.000

Sono **esclusi** dal budget i costi di:

- catering
- eventuale intrattenimento musicale
- premio all'artista vincitore

La voce numero 3. Coordinamento comprende:

- stesura open call per la partecipazione al workshop
- gestione contatti con i docenti, segreterie e curatori per la selezione degli artisti
- raccolta portfolio degli artisti partecipanti al workshop
- organizzazione del workshop ed ospitalità nei propri spazi
- organizzazione della mostra (allestimento - disallestimento)
- realizzazione del catalogo
- gestione della serata di maggio del Rotary: servizio catering (fattura da aggiungere al totale), eventuale gruppo jazz (da aggiungere al totale)
- comunicazione e diffusione del progetto attraverso tutti i nostri canali

Sito dell'artista che vorremmo coinvolgere (da confermare):

www.martadellangelo.it/

C/O